



TURISME

L'OBSERVATORI

ECONÒMIC, SOCIAL I MEDIAMBIENTAL DE LA GARROTXA

2015

Informe

L'oferta del sector turístic de la Garrotxa l'any 2014 la conformaven **320 allotjaments reglats**, dels quals 43 eren hotels i pensions, 133 establiments de turisme rural, 10 apartaments, 94 habitatges d'ús turístic, 17 càmpings i 23 albergs i cases de colònies.

La capacitat d'aquests establiments era de 10.094 places: 1.093 en hotels i pensions, 1.092 en establiments de turisme rural, 3.915 en càmpings, i 3.994 en albergs i cases de colònies. Les dades oficials no permeten conèixer la capacitat dels apartaments i habitatges d'ús turístic, per bé que, si estimem que els establiments d'aquesta tipologia tenen una capacitat mitjana de 5 places cadascun, estem parlant de 2.080 places més, cosa que fa un total de **12.174 places en allotjaments reglats**.

Si ens centrem en les habitacions, l'any 2014 n'hi havia 582 en hotels i pensions, i 514 en establiments de turisme rural, amb un total de **1.096 habitacions**. En el cas dels càmpings, l'any 2014 disposaven de **1.305 unitats d'acampada**.

Per obtenir una imatge completa del sector també cal esmentar que a la Garrotxa l'any 2014 hi havia **63 restaurants agremiats** i **16 empreses d'activitats** vinculades a l'ens de promoció turística comarcal i dedicades totes a prestar serveis especialment dirigits als turistes i visitants: 9 empreses de guies de senderisme, 3 empreses que prestaven serveis de lloguer, transport i trasllat de bicicletes, 1 empresa de trenets turístics, 1 empresa organitzadora de passejades en burro, 1 empresa de vols en globus aerostàtic i 1 empresa especialitzada en *coaching*.

Una menció a banda mereixen les **3 agències de viatge receptives** existents a la Garrotxa l'any 2014, una tipologia d'empresa essencial i estratègica per poder comercialitzar productes turístics de forma totalment legal.

Si passem a analitzar la demanda, observarem que l'any 2014 la Xarxa de Punts d'Informació Comarcal va atendre **206.406 persones**, 92.119 procedents de Catalunya, 39.140 procedents de la resta de l'Estat i 53.188 procedents d'arreu d'Europa, el que representa una xifra molt notable de visitants i turistes de proximitat, però també una quantitat més que significativa de visitants estrangers.

El flux d'aquests visitants i turistes es va distribuir de manera irregular al llarg de l'any. Els mesos d'abril, amb 22.609 persones; agost, amb 39.925 persones; setembre, amb 21.193 persones, i octubre, amb 21.849 persones ateses, són els que registren més flux de visitants.

El seu perfil es podria resumir en 8 grans apartats: **famílies** (278.052 persones), **parelles** (172.654 persones), grups de jubilats (139.622 persones), grups d'estudiants (105.043 persones), altres tipus de grups (94.742 persones), grups d'amics (83.623 persones), individuals (47.925 persones) i grups procedents d'empreses (826 persones).

La Xarxa de Punts d'Informació Comarcal recull les **queixes i suggeriments** dels seus usuaris. **L'any 2014 en va recollir 784**, 292 de les quals sobre senyalització i itineraris, 142 sobre equipaments turístics, 103 sobre altres, 64 sobre publicacions, 40 sobre el pagament d'aparcaments, 31 sobre transport i comunicacions, 29 sobre activitats turístiques, 27 sobre millores comarcals i 24 sobre la neteja d'equipaments.

Podem analitzar l'impacte econòmic a través de diferents indicadors, un dels quals té a veure amb el senderisme, en concret amb l'impacte dels paquets turístics de senderisme comercialitzats pels operadors turístics. La facturació dels paquets venuts a través d'operadors turístics a la Garrotxa l'any 2014 va ser de 437.740,93 € (xifra a la qual s'ha de restar el 15% de comissió dels operadors). Pel que fa a la despesa estimada en alimentació dels paquets que només inclouen allotjament i esmorzar o mitja pensió, aquesta xifra es calcula en 37.514,19 €.

I, finalment, si analitzem les compres que es determina que es fan a la destinació, s'estimen en 65.661,14 € (el 15% de la despesa del viatge). En altres paraules, **l'impacte econòmic dels productes de senderisme comercialitzats a través d'operadors turístics l'any 2014 a la Garrotxa s'estima en 540.916,16 €.**

Un altre indicador molt revelador de l'impacte econòmic, no només del senderisme, sinó més global, és la **recaptació de l'impost sobre estades en allotjaments turístics** a la Garrotxa. Si el 30% de la recaptació municipal arriba al Consell Comarcal de la Garrotxa, i aquesta xifra l'any 2014 va ser de 23.772,20 €, fent un simple càlcul tenim que la **recaptació total de l'impost sobre estades en allotjaments turístics a la Garrotxa l'any 2014 va ser de 79.240,00 €.** Si partim de la base que la majoria de les pernoctacions s'han fet en establiments que legalment han de repercutir 0,45 € per pernoctació, fent una simple divisió s'observa que **l'any 2014 a la Garrotxa es van fer més de 176.089 pernoctacions als allotjaments reglats.**

A tot això també cal tenir present la dada de l'**ocupació als allotjaments reglats**. En aquest cas, l'any 2014 el percentatge es va situar al **39%** en el seu conjunt (municipi d'Olot), de dilluns a diumenge. Els hotels, amb un 42% d'ocupació, van superar les pensions, que van registrar un 30%.

L'ocupació generada pel sector serveis quant a afiliacions al règim general de la Seguretat Social va ser de **8.090 persones**, i de **3.031** al règim d'autònoms, per bé que cal tenir present que el sector serveis és molt més ampli que el turisme.

En l'apartat d'inversió, cal ressenyar diferents dades. La primera, el pressupost de Turisme Garrotxa, l'ens de promoció turística comarcal, que l'any 2014 va sumar **179.310,68 €**, xifra a la qual s'han de sumar els **44.401,22 €** d'inversió en el marc dels projectes FEDER i Pla de Foment corresponent a aquesta anualitat.

També pot resultar útil observar la magnitud de la inversió realitzada al sector turístic en el marc dels ajuts Leader, que va pujar a **355.886,42 €** (113.256,97 € dels quals, subvencionats). Aquesta dada correspon als projectes certificats l'any 2014 (incloent tots aquells executats des de finals de 2012 fins a mitjans de 2014).

Si fem una valoració global de les magnituds disponibles sobre el sector turístic de la Garrotxa de l'any 2014, ens adonarem que estem davant d'un **sector dinàmic i potent**, no només per inversió pública i privada, sinó també per la **diversitat del teixit empresarial**.

Informe elaborat per Turisme Garrotxa