



TURISME

L'OBSERVATORI

ECONÒMIC, SOCIAL I MEDIAMBIENTAL DE LA GARROTXA

2016

Informe del sector turístic de la Garrotxa. Any 2015

Composició de l'oferta

Indicador		Valor	Font
Nombre d'allotjaments reglats		353	Generalitat de Catalunya
	Nombre d'hotels	44	Generalitat de Catalunya
	Nre. d'establiments de turisme rural	134	Generalitat de Catalunya
	Nombre d'apartaments	11	Generalitat de Catalunya
	Nombre d'habitatges d'ús turístic	124	Generalitat de Catalunya
	Nombre de càmpings	17	Generalitat de Catalunya
	Nombre d'albergs i cases colònies	23	Generalitat de Catalunya
Nombre de places en allotjaments reglats		9.176	Generalitat de Catalunya
Nre. d'habitacions en hotels, pensions i establiments de turisme rural		1.117	Generalitat de Catalunya
Nombre d'unitats d'acampada en càmpings		1.331	Generalitat de Catalunya
Nombre de restaurants		154	SITGAR (Consorti SIGMA)
Nombre de bars		164	SITGAR (Consorti SIGMA)
Nombre d'empreses d'activitats		21	Turisme Garrotxa
Nre. d'agències de viatge receptives		3	Turisme Garrotxa
Nre. total d'empreses turístiques (allotjaments + restaurants + bars + activitats + AV)		695	Generalitat de Catalunya + SITGAR + Turisme Garrotxa
Nombre d'empreses associades a Turisme Garrotxa		215	Turisme Garrotxa
Nre. d'empreses membres del Servei d'Innovació i Producte de Turisme Garrotxa		52	Turisme Garrotxa

Composició de la demanda

Indicador		Valor	Font
Nre. de persones ateses a la xarxa de Punts d'Informació Comarcals		201.402	Turisme Garrotxa
	Procedència		
	Catalunya	53,87%	
	Reste de l'Estat	21,34%	
	França	9,41%	
	Altres	6,97%	
	Reste d'Europa	1,02%	
	Holanda	3,8%	
	Regne Unit	1,83%	
	Alemanya	1,76%	
	Estacionalitat		
	Gener	4.372	
	Febrer	5.977	
	Març	13.403	
	Abril	27.267	
	Maig	21.467	
	Juny	17.727	
	Juliol	22.972	
	Agost	30.699	
	Setembre	10.916	
	Octubre	18.180	
	Novembre	18.058	
	Desembre	10.362	
	Tipologia		
	Famílies	39,91%	
	Parelles	31,66%	
	Grups d'amics	12,85%	
	Individuals	12,17%	
	Grups de jubilats	2,56%	

	Grups d'estudiants	0,71%	
	Grups d'empreses	0,13%	

Impacte econòmic

Indicador	Valor	Font
Recaptació de l'impost sobre estades en allotjaments turístics a la Garrotxa	70.353 € (1r, 2n i 3r trimestre 2015)	Consell Comarcal de la Garrotxa
Ocupació dels allotjaments reglats	48%	Xarxa d'Oficines de Turisme de la Garrotxa
Afiliacions al règim general de la Seguretat Social (sector serveis)	8.602	IDESCAT
Afiliacions al règim d'autònoms de la Seguretat Social (sector serveis)	3.056	IDESCAT

Inversió

Indicador	Valor	Font
Pressupost de Turisme Garrotxa (any 2015)	155.619,26	Turisme Garrotxa
Inversió FEDER + Pla de Foment (any 2015)	189.321,39	Consell Comarcal de la Garrotxa
Inversió d'ajuts Leader al sector turístic de la Garrotxa (certificats any 2015)	677.496,86	ADRINOC

Informe

L'any 2015, conformaven l'oferta del sector turístic de la Garrotxa la **353 allotjaments reglats**, dels quals 44 eren hotels i pensions, 134 establiments de turisme rural, 11 apartaments, 124 habitatges d'ús turístic, 17 càmpings, i 23 albergs i cases de colònies. Respecte a l'any anterior, la xifra global ha crescut en 33 establiments, la major part dels quals habitatges d'ús turístic.

La capacitat global d'aquests establiments era de **9.176 places**. La capacitat global dels allotjaments s'ha reduït, però en realitat només s'ha reduït en l'apartat d'albergs i cases de colònies. La resta de tipologies no han patit variacions significatives.

Si ens centrem en les habitacions, l'any 2015 n'hi havia **1.117**. En el cas dels càmpings, l'any 2014 disposaven de **1.331 unitats d'acampada**. Hi ha hagut una petita variació a l'alça respecte de l'any passat, però molt mínima.

Per obtenir una imatge completa del sector, també cal esmentar que a la Garrotxa l'any 2015 existien **154 restaurants i 164 bars**, i també **21 empreses d'activitats** vinculades a l'ens de promoció turística comarcal dedicades totes a prestar serveis especialment dirigits als turistes i visitants: 10 empreses de guies de senderisme, 2 empreses que prestaven serveis lloguer i trasllat de bicicletes, 1 empresa de trenets turístics, 1 empresa organitzadora de passejades en

burro, 1 empresa de vols en globus aerostàtic, 1 empresa especialitzada en *coaching* i 3 granges. El nombre global d'empreses d'activitats ha augmentat lleugerament.

De la mateixa manera que l'any passat, l'any 2015 existien **3 agències de viatge receptives**.

De les 695 empreses turístiques existents a la Garrotxa, 215 estan associades a l'ens de promoció turística comarcal, Turisme Garrotxa, que l'any 2015 va arribar a importants acords amb la major part dels gremis turístics de la comarca, i va ampliar així la seva base social d'una manera molt significativa. Malgrat tot, encara hi ha un nombre important d'habitatges d'ús turístic i bars que no estan associats.

De les 215 empreses associades a Turisme Garrotxa, 53 formen part del Servei d'Innovació i Producte, creat per a aquelles empreses més emprenedores i que esperen rebre un nivell de serveis més important. Aquestes 53 empreses apliquen la Carta europea de turisme sostenible, cosa que convertirà la Garrotxa, i en concret el seu Parc Natural, que n'és el titular, en un dels que aplica la CETS amb més empreses acreditades de tot Europa.

Pel que fa a la demanda, cal destacar que s'ha millorat el procediment de recollida. Les dades són molt semblants a les de l'any 2014, i s'han registrat 201.402 persones ateses. Cal destacar que les èpoques de tancament d'algunes oficines de turisme i centres d'informació i la manca de recollida de dades a d'altres tenen una certa incidència en el còmput global del nombre de persones ateses. Tres quartes parts de les persones ateses eren de proximitat, i més de la meitat eren de Catalunya mateix, dada que indica un augment del flux de turisme de proximitat. També ha augmentat l'interès pels transports i comunicacions, pel turisme rural i pels museus. L'indret més demanat és la zona volcànica, el principal recurs turístic de la comarca. Cal destacar que gairebé el 70% de les persones ateses estaven de pas, seguit de les que pernoctaven a la Garrotxa (16,2%) i de les que ho feien fora (13,8%). El nombre de persones ateses amb segona residència va ser marginal (0,3%), dada que demostra l'important flux de visitants d'un dia que rep la Garrotxa.

Cal destacar el descens en el nombre de persones ateses a l'estiu, que va ser extremadament calorós. En termes globals, la tardor va estar en la línia d'anys anteriors, però amb una concentració el mes de novembre, que va registrar les millors dades des de l'any 2007. Convé destacar que, al llarg dels darrers anys, els centres d'informació del Parc Natural, uns dels equipaments que atenen més persones, han obert cada vegada menys hores a causa de les retallades pressupostàries, fet que cal tenir en compte a l'hora d'analitzar les comparatives.

El perfil de les persones ateses es podria resumir en 8 grans apartats: **famílies** (39,91%), **parelles** (31,66%), grups d'amics (12,85%), individuals (12,17%), grups de jubilats (2,56%), grups d'estudiants (0,71%) i grups d'empreses (0,13%).

Un bon indicador de l'impacte econòmic és la **recaptació de l'impost sobre estades en allotjaments turístics** a la Garrotxa. En l'anàlisi de l'any 2015 no s'hi inclouen les dades referents a la recaptació del 4t trimestre, ja que a l'hora de redactar-lo encara no es trobaven disponibles. Tenint en compte que el 30% de la recaptació municipal arriba al Consell Comarcal de la Garrotxa, i que aquesta xifra l'any 2015 (13, 2n i 3r trimestre) va ser de 21.106,13 €, fent un simple càlcul tenim que la **recaptació total de l'impost sobre estades en allotjaments turístics a la Garrotxa l'any 2014 va ser de 70.353 €**. Si partim de la base que la majoria de les pernoctacions s'han fet en establiments que legalment han de repercutir 0,45 € per pernoctació, fent una simple divisió s'observa que els tres primers trimestres de **l'any 2015 a la Garrotxa es van fer més de 166.340 pernoctacions als allotjaments reglats que recapten la taxa**. Per l'important flux de turistes que les oficines de turisme han registrat durant la tardor-hivern, és de preveure que la recaptació global d'aquest impost serà més gran que l'any passat, que va arribar als 79.240,00 €.

A tot això també cal tenir present la dada de l'**ocupació als allotjaments reglats**. En aquest cas, l'any 2014 el percentatge es va situar al **48%**. Les cases de turisme rural van arribar al 60%; els hotels, al 53%, i les pensions al 32%.

L'ocupació generada pel sector serveis pel que fa a afiliacions al règim general de la Seguretat Social va ser de **8.602 persones -500 més que l'any anterior-**, i de **3.056** al règim d'autònoms –gairebé igual que l'any passat-, per bé que cal tenir present que el sector serveis és molt més ampli que el turisme.

En l'apartat d'inversió, cal ressenyar diferents dades. La primera, el pressupost de Turisme Garrotxa, l'ens de promoció turística comarcal, que l'any 2015 van sumar **155.619,26 €**, i al qual s'han de sumar els **189.321,39 €** d'inversió en el marc dels projectes FEDER i Plans de Foment corresponents a aquesta anualitat.

També pot resultar útil observar la magnitud de la inversió realitzada al sector turístic en el marc dels ajuts Leader, que va pujar a **677.496,86 €**. Aquesta dada correspon als projectes certificats l'any 2015 (incloent els projectes de la convocatòria 2013 i 2014 certificats l'any 2015).

Malgrat la magnitud d'aquestes xifres, cal posar de manifest la debilitat de l'estructura tècnica dedicada a la promoció de la destinació i a la prestació de serveis a les empreses, i també la manca d'un finançament estable per al manteniment d'infraestructures clau.

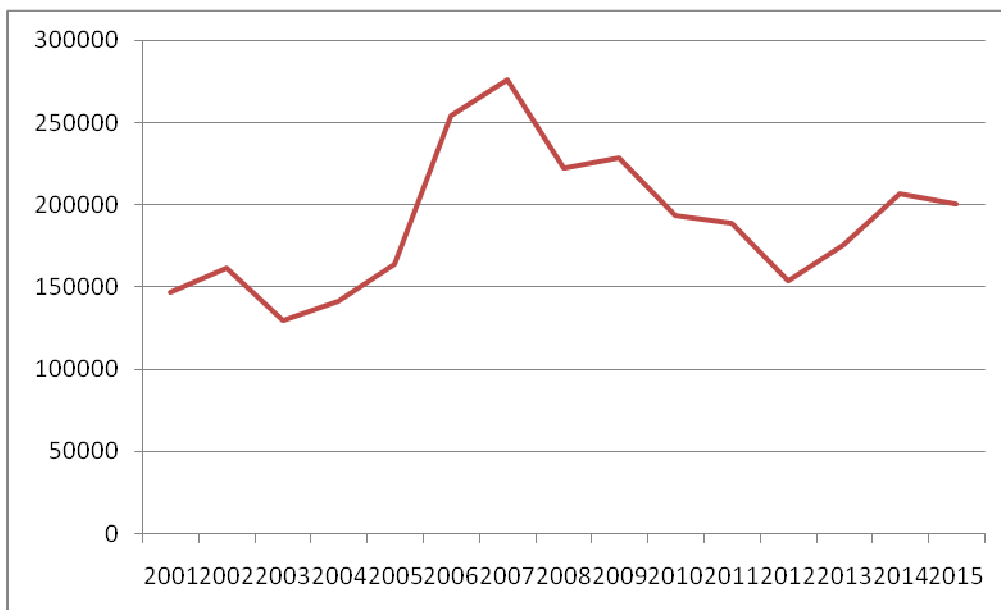
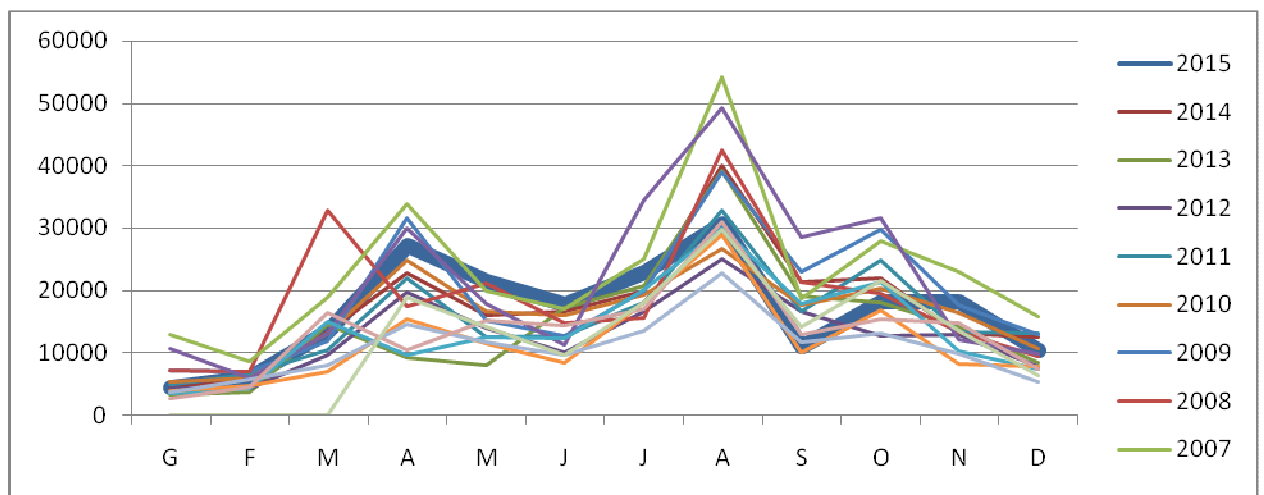
Amb tot, si fem una valoració global de les magnituds disponibles sobre el sector turístic de la Garrotxa de l'any 2015, ens adonarem que estem davant d'un **sector divers que experimenta un creixement lent però sostingut**, i que registra unes molt bones xifres d'inversió pública i privada.

Turisme Garrotxa

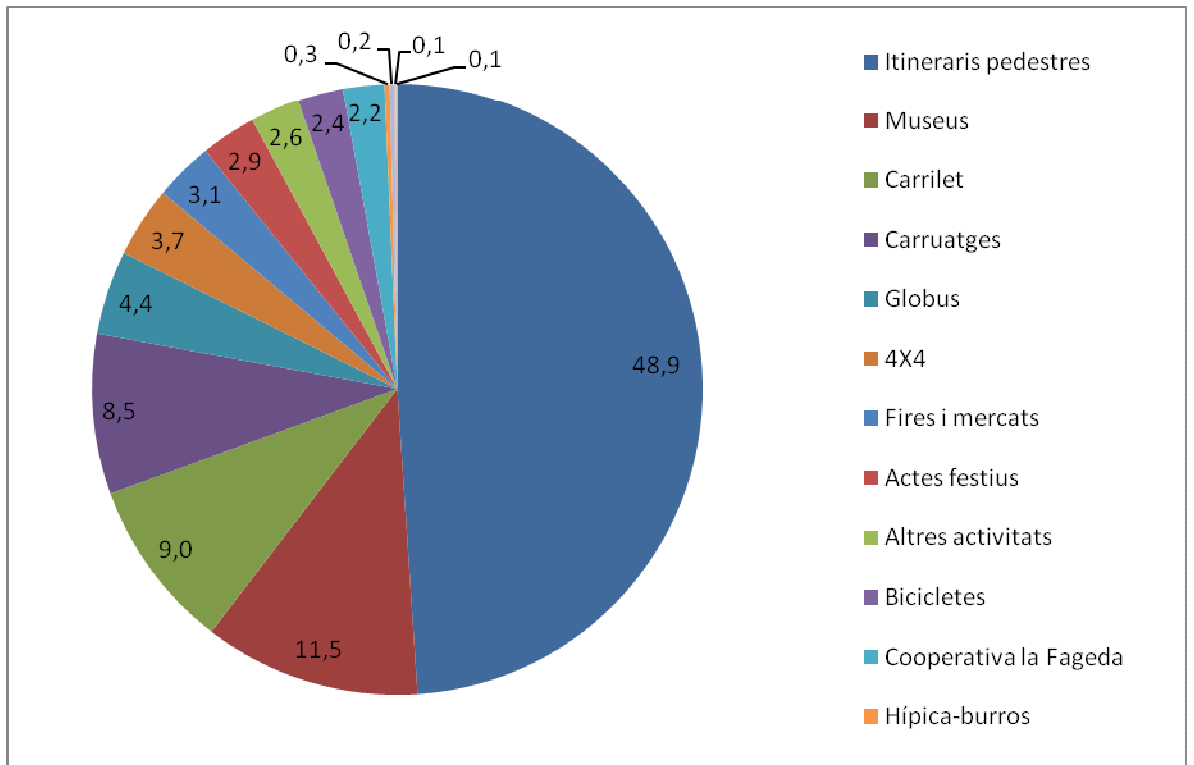


Visitants informats

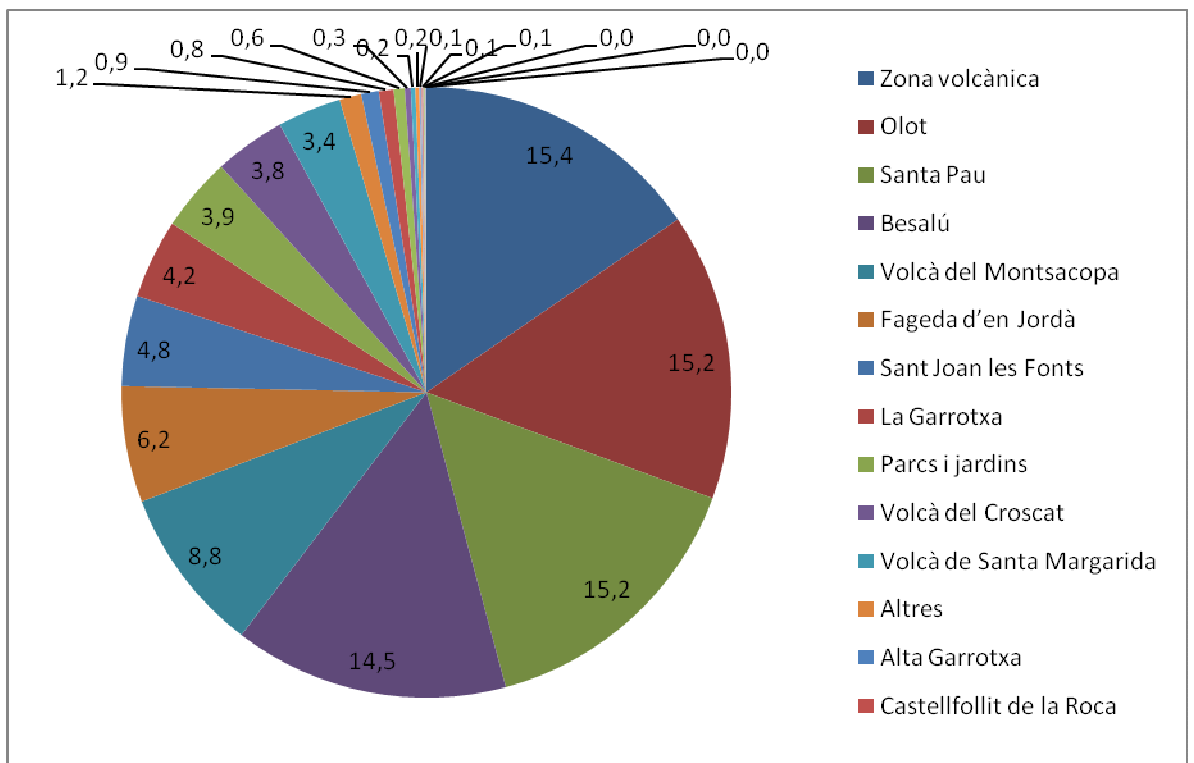
	Total	G	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D
2015	201402	4372	5977	13403	27267	21467	17727	22972	30699	10916	18182	18058	10362
2014	206406	4227	5644	13212	22609	15874	16636	19753	39925	21193	21849	13101	12383
2013	175197	3255	3717	14451	9164	8022	17102	20744	39134	19077	18104	14089	8338
2012	153516	4348	4393	9574	19666	13878	10023	16652	24962	16594	12670	12911	7845
2011	188893	5019	6570	10492	22108	12655	12755	18217	32871	16600	24936	13458	13212
2010	193121	5305	5921	13090	24808	16657	16112	19365	26743	17761	20263	16470	10626
2009	228653	7224	7067	11946	31713	15326	12898	19931	39006	23088	29734	17813	12907
2008	221856	7278	6992	32851	17469	21156	14864	15489	42397	21269	19434	13243	9414
2007	275658	12862	8611	18922	33891	19804	16931	25042	54186	18765	27921	22961	15762
2006	254118	10555	5877	13082	29959	17859	11269	34402	49305	28486	31551	12074	9699
2005	163903	3408	4310	14967	9589	12523	12276	20100	29945	17901	21334	10273	7277
2004	141355	3940	4669	6960	15504	11499	8482	18062	28977	10189	16876	8264	7933
2003	129685	3704	5728	7991	14539	11654	9596	13543	22881	11702	13134	9796	5417
2002	161381	2626	4486	16423	10376	15075	14287	16977	30892	12910	15336	14713	7280
2001	146612	n.d	n.d	n.d	18889	14151	9696	18144	29831	14284	21695	13566	6356



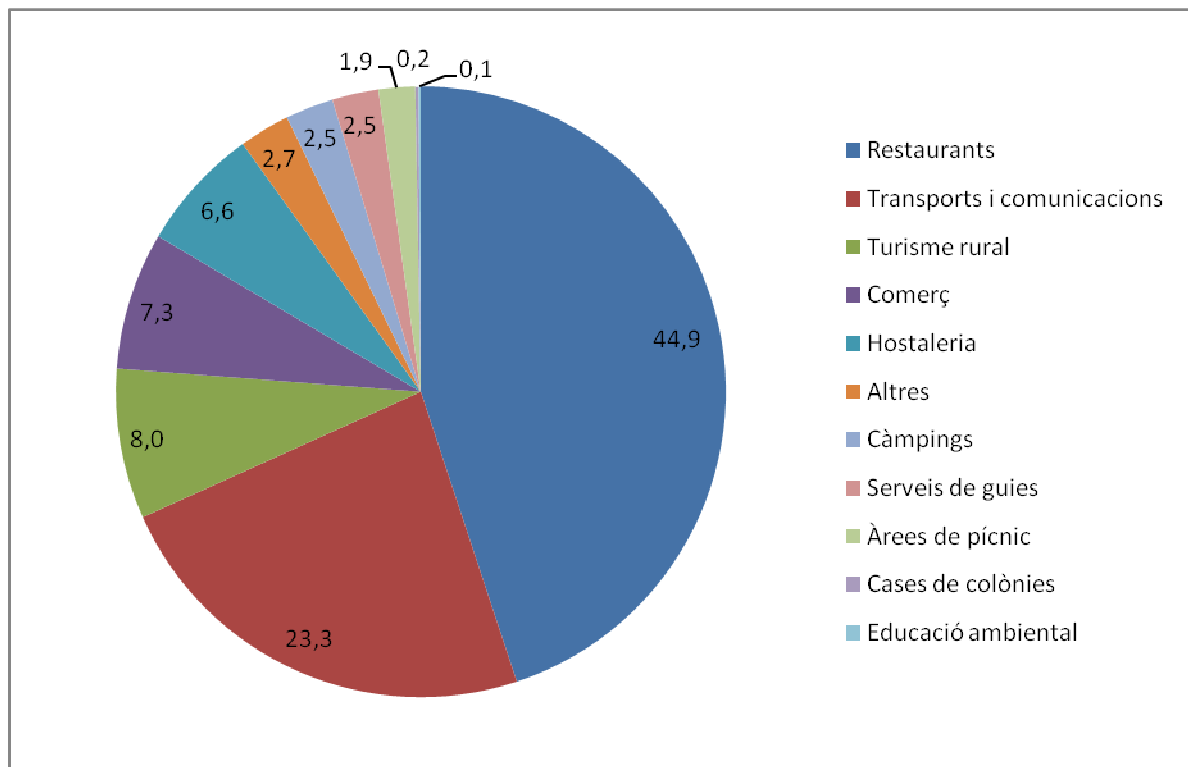
- **Interessos demanats**



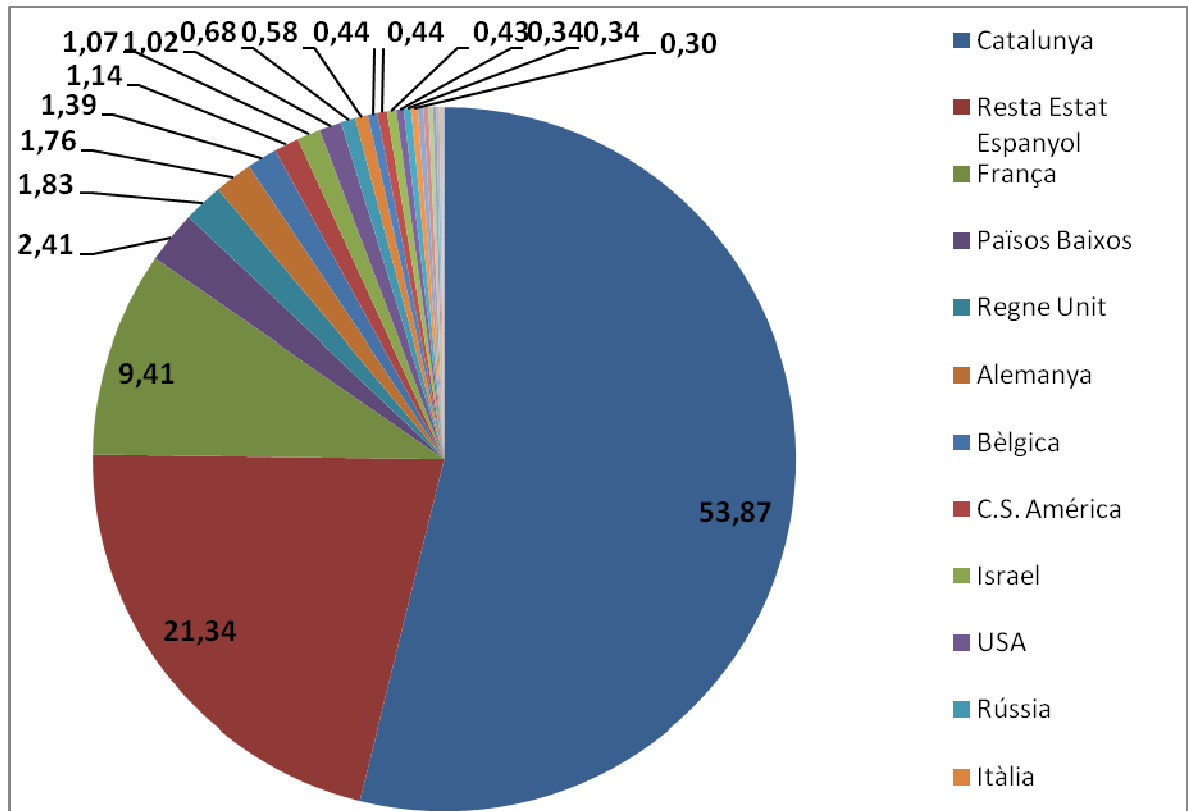
- **Indrets demanats**



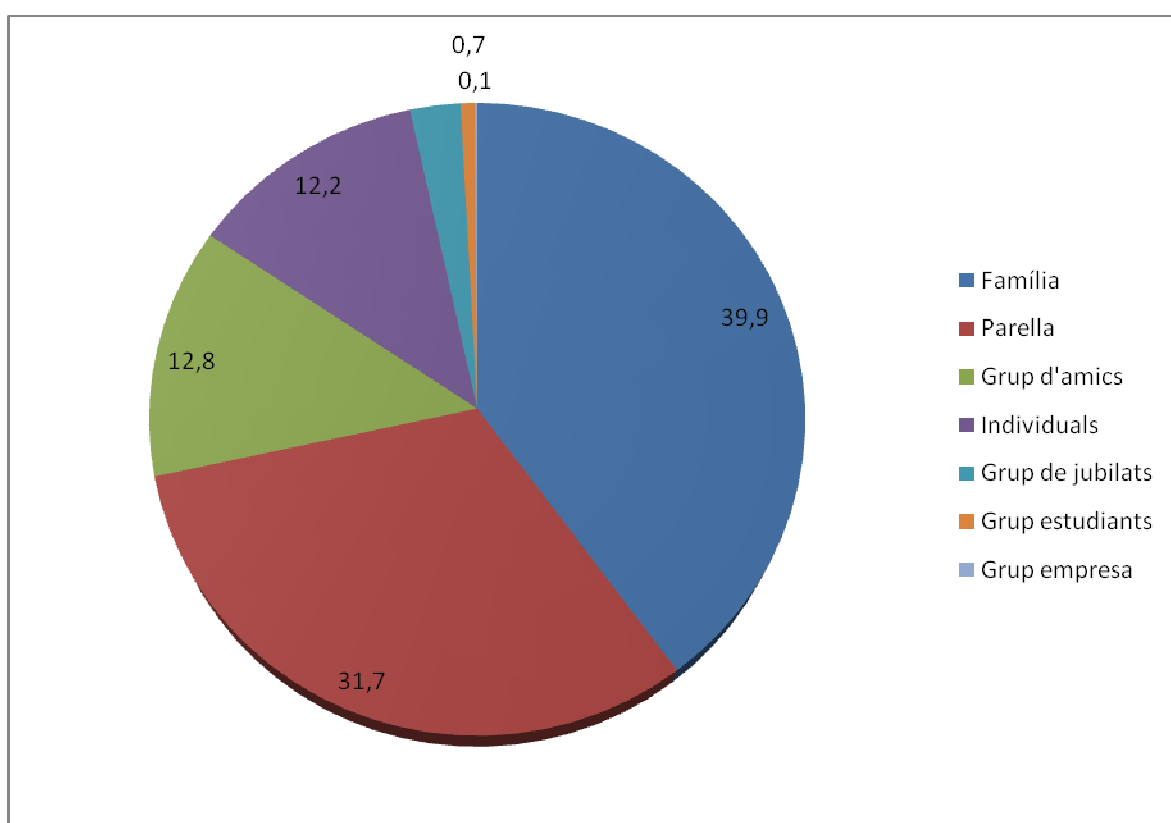
- **Recursos demandats**



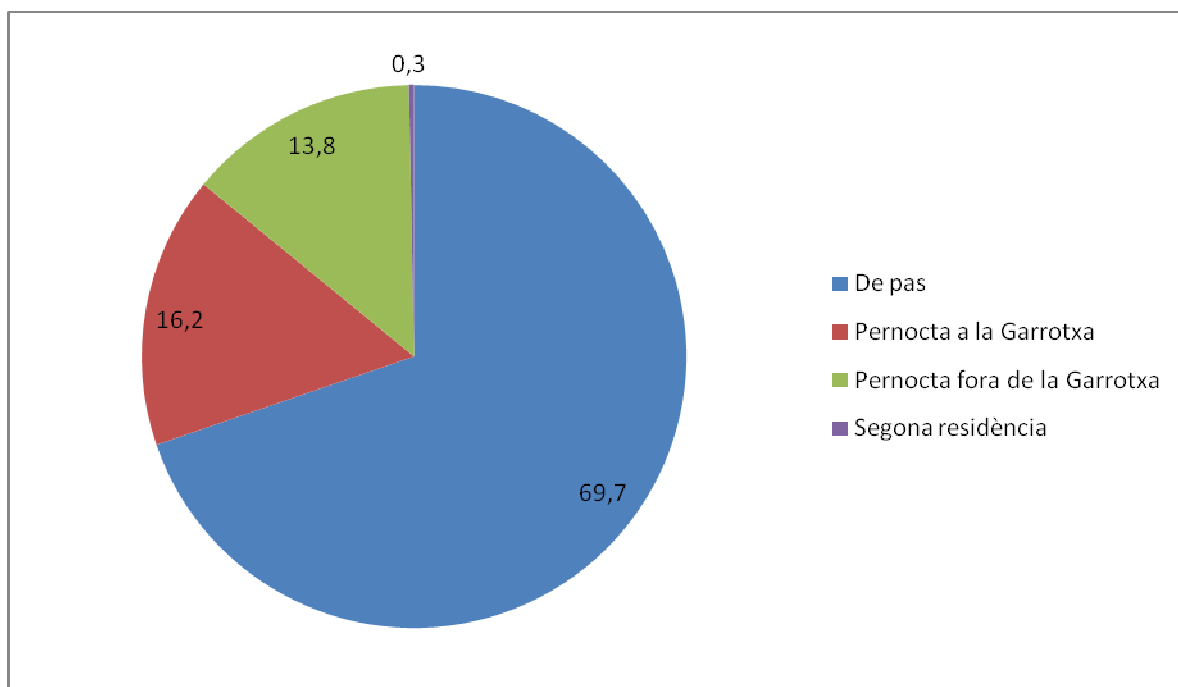
- **Procedència dels visitants**



- **Perfil dels visitants**



- **Allotjament dels visitants**



Valoració anual

Com s'ha esmentat anteriorment, l'edició d'enguany de la memòria anual recull les dades de les oficines de turisme municipals, exceptuant la de la Vall d'en Bas, i també incorpora les dels Centres d'Informació del Parc Natural. En definitiva, recull dades de les mateixes fonts que l'any passat i els anteriors.

La diferència rau en el fet que ja no es concep com una memòria on els Punts d'Informació privats (allotjaments, restaurants i empreses d'activitats) poden afegir-hi dades ocasionalment, sinó que la recollida s'ha circumscrit als Punts d'Informació públics.

Durant la primavera de 2015, gràcies al Pla de Foment La Garrotxa, Terra de Volcans, Cultura i Identitat, es va poder finançar l'adquisició del programa OTGest i la seva instal·lació en xarxa a totes les oficines de turisme que en aquell moment ho van desitjar, que són les següents:

- Oficina de Turisme d'Olot
- Oficina de Turisme de Besalú
- Oficina de Turisme de Sant Joan les Fonts
- Oficina de Turisme de Santa Pau
- Oficina de Turisme de Sant Feliu de Pallerols
- Oficina de Turisme de les Preses

Amb tot, aquestes dues darreres oficines de turisme no han utilitzat el programari. En el cas de Sant Feliu de Pallerols, no es van recollir dades, i en el cas de les Preses sí, però no s'han aportat.

Cal destacar que les èpoques de tancament d'algunes oficines de turisme i centres d'informació i la manca de recollida de dades a d'altres tenen una certa incidència en el còmput global del nombre de persones ateses

En qualsevol cas, des de Turisme Garrotxa es treballa amb la perspectiva d'incorporar l'Oficina de Turisme de la Vall d'en Bas i els tres Centres d'Informació del Parc Natural al sistema comarcal de recollida d'estadístiques de l'any 2016.

