



TURISME

L'OBSERVATORI

ECONÒMIC, SOCIAL I MEDIAMBIENTAL DE LA GARROTXA

2017

Informe del sector turístic de la Garrotxa. Any 2016.

Composició de l'oferta

Indicador	Valor	Font
Nombre d'allotjaments reglats	381 vs 353	Generalitat de Catalunya
Nombre d'hotels	44 vs 44	Generalitat de Catalunya
Nombre d'establ. de turisme rural	134 vs 134	Generalitat de Catalunya
Nombre d'apartaments	11 vs 11	Generalitat de Catalunya
Nombre d'habitatges d'ús turístic	152 vs 124	Generalitat de Catalunya
Nombre de càmpings	17 vs 17	Generalitat de Catalunya
Nombre d'albergs i cases colònies	23 vs 23	Generalitat de Catalunya
Nombre de places en allotjaments reglats	9.377 vs 9.176	Generalitat de Catalunya
Nombre d'habitacions en hotels, pensions i establiments de turisme rural	1.087 vs 1.117	Generalitat de Catalunya
Nombre d'unitats d'acampada en càmpings	1.331 vs 1.331	Generalitat de Catalunya
Nombre de restaurants	152 vs 154	Ajuntaments
Nombre de bars	162 vs 164	Ajuntaments
Nombre d'empreses d'activitats	23 vs 21	Turisme Garrotxa
Nombre d'agències de viatge receptives	7 vs 3	Generalitat de Catalunya (nova font)
Nombre total d'empreses turístiques (allotjaments + restaurants + bars + activitats + AAVV)	762 vs 695	Generalitat de Catalunya + SITGAR + Turisme Garrotxa
Nombre d'empreses associades a Turisme Garrotxa	225 vs 215	Turisme Garrotxa
Nombre d'empreses membres del Servei d'Innovació i Producte de Turisme Garrotxa	50 vs 52	Turisme Garrotxa
Nombre d'empreses acreditades amb la Carta Europea de Turisme Sostenible	13 vs 18	Turisme Garrotxa

Composició de la demanda

Indicador		Valor	Font
Nombre de persones ateses a la xarxa d'Oficines de Turisme de la Garrotxa i Centres d'Informació del Parc Natural de la Zona Volcànica de la Garrotxa.		216.767 vs 201.402	Turisme Garrotxa
	Procedència		
	Catalunya	53,4 vs 43,9%	
	Resta de l'Estat	21,4 vs 20,6%	
	Europa	21,5 vs 27,2%	
	Resta del món	3,7 vs 8,3%	
	Estacionalitat		
	Gener	4.673 vs 4.372	
	Febrer	6.371 vs 5.977	
	Març	21.082 vs 13.403	
	Abril	13.441 vs 27.267	
	Maig	16.640 vs 21.467	
	Juny	14.513 vs 17.727	
	Juliol	17.309 vs 22.972	
	Agost	33.238 vs 30.699	
	Setembre	29.402 vs 10.916	
	Octubre	25.118 vs 18.180	

	Novembre	14.355 vs 18.058	
	Desembre	20.622 vs 10.362	
	Tipologia		
	Famílies	46,5 vs 39,91%	
	Parelles	16,3% vs 31,66%	
	Grups d'amics	24% vs 12,85%	
	Individuals	4,3% vs 12,17%	
	Grups de jubilats	6,4% vs 2,56%	
	Grups d'estudiants	0,8% vs 0,71%	
	Grups d'empreses	0% vs 0,13%	

Impacte econòmic

Indicador	Valor	Font
Recaptació de l'Impost sobre Estades en Allotjaments Turístics a la Garrotxa	88.722 € (1r, 2n i 3r trimestre 2016) vs 70.353 € (1r, 2n i 3r trimestre 2015) *Dada 2016 no disponible a 10/05/2017. * € (total 2016) vs 94.940€ (total 2015)	Generalitat de Catalunya
Ocupació dels allotjaments reglats	55% (70% temporada alta) vs 48%	Xarxa d'Oficines de Turisme de la Garrotxa
Afiliacions al règim general de la Seguretat Social (sector serveis)	Dada 2016 no disponible a 12/04/2017. ? (2016) vs 8.602 (2015)	IDESCAT

Afiliacions al règim d'autònoms de la Seguretat Social (sector serveis)	3.096 vs 3.056	IDESCAT
---	----------------	---------

Inversió

Indicador	Valor	Font
Pressupost de Turisme Garrotxa (any 2016)	225.210,23 155.619,26	Turisme Garrotxa
Inversió Pla de Foment (any 2016)	381.316,35 vs 189.321,39	Consell Comarcal de la Garrotxa
Inversió d'ajuts Leader al sector turístic de la Garrotxa (certificats any 2015)	0 vs 677.496,86 Degut a canvi de període Leader, un any sense convo = no certificacions.	ADRINOC

Informe

L'oferta del sector turístic de la Garrotxa l'any 2016 la conformaven **381 allotjaments reglats**, dels quals 44 eren hotels i pensions, 134 establiments de turisme rural, 11 apartaments, 152 habitatges d'ús turístic, 17 càmpings, i 23 albergs i cases de colònies. Respecte l'any anterior la xifra global ha crescut en 28 establiments, tots habitatges d'ús turístic.

La capacitat global d'aquests establiments era de **9.377 places**. La capacitat global dels allotjaments s'ha incrementat en 201 places, sempre partint del supòsit que la capacitat mitjana dels habitatges d'ús turístic són 5 places.

Si ens centrem en les habitacions, l'any 2016 n'hi havia **1.087**, amb una petita variació de 30 menys que l'any anterior. En el cas dels càmpings, l'any 2014 disposaven de **1.331 unitats d'acampada**, xifra que no ha variat respecte l'any 2015.

Per a obtenir una imatge completa del sector també cal esmentar que a la Garrotxa l'any 2015 existien **152 restaurants**, dos menys que l'any passat i **162 bars**, també dos menys que l'any anterior, i també **23 empreses d'activitats** vinculades a l'ens de promoció turística comarcal dedicades totes elles a prestar serveis especialment dirigits als turistes i visitants: 9 empreses de guies de senderisme, 2 empreses que prestaven serveis lloguer i trasllat de bicicletes, 2 empreses de trenets turístics i carruatges, 1 empresa organitzadora de passejades en burro, 2 empreses relacionades amb activitats aèries, 1 empresa especialitzada en *coaching* i 3 granges. El nombre global d'empreses d'activitats ha augmentat sensiblement en la major part de categories.

L'any 2015 només es van recomptar les **agències de viatge receptives** associades a Turisme Garrotxa. L'any 2016, comptant totes les que estan legalment donades d'alta, en són **7**. Per tant, no es pot fer un anàlisi de l'evolució, però tot semblaria indicar que és un sector a l'alça.

De les 762 empreses turístiques existents a la Garrotxa (67 més que l'any passat), 225 (10 més que l'any anterior) estan associades a l'ens de promoció turística comarcal, Turisme Garrotxa.

De les 225 empreses associades a Turisme Garrotxa, 50 formen part del Servei d'Innovació i Producte, creat per a aquelles empreses més emprenedores i que esperen rebre un nivell de

serveis més important. Aquestes 50 empreses apliquen la Carta Europea de Turisme Sostenible, cosa que converteix la Garrotxa, i en concret el seu Parc Natural, que n'és el titular, en un dels que aplica la CETS amb més empreses acreditades de tot Europa.

Pel que fa al nombre d'empreses acreditades amb la Carta Europea de Turisme Sostenible, s'ha produït un lleuger descens, passant de 18 a 13, degut a algunes baixes en aquest servei, atès que té un cost.

Les dades de la demanda són lleugerament superiors a les de l'any anterior, passant de 201.402 a 216.767 persones ateses. Igual com l'any passat, cal destacar que les èpoques de tancament d'algunes oficines de turisme i centres d'informació i la manca de recollida de dades a d'altres tenen una certa incidència en el còmput global del nombre de persones ateses.

Com l'any passat, la major part dels visitants eren de proximitat, i més de la meitat eren de Catalunya mateix (53,4), el 21,4% resta de l'estat espanyol, el 21,5 europeus i el 3,7 de la resta del món.

El perfil de les persones ateses es podria resumir en 6 grans apartats: famílies (46,5%, parelles (16,3%), grups d'amics (24%), individuals (4,3%), grups de jubilats (6,4%), grups d'estudiants (0,8%). Cal destacar els augments que han registrat els grups de famílies, amics i jubilats, en detriment de les parelles, individuals i grups d'empreses.

Pel que fa a l'estacionalitat, es percep –com és natural- la mobilitat de la Setmana Santa, que l'any 2016 es va escaure el mes de març, un descens els mesos de maig, juny, juliol i novembre, però en canvi uns increments a l'agost, i molt especialment al setembre, octubre i desembre, que fan que el còmput global sigui millor que el de l'any anterior.

Cal destacar que, al llarg dels darrers anys, els centres d'informació del Parc Natural, uns dels equipaments que atenen més persones, han obert cada vegada menys hores i èpoques a causa de les retallades pressupostàries, fet que cal tenir en compte a l'hora d'analitzar les comparatives.

Un bon indicador de l'impacte econòmic és la **recaptació de l'Impost sobre Estadets en Allotjaments Turístics** a la Garrotxa. Malauradament en el moment de redactar aquest informe la dada corresponent a la recaptació de 2016 encara no estava disponible. Sí que ja estava disponible la dada de l'any 2015 (que l'any passat vam aportar parcialment). En aquest sentit, l'any 2015 es van recaptar un total de 94.940 €. Si partim de la base que la taxa són 0,45 € per pernoctació, es pot afirmar que el 2015 es van fer més de 210.977 pernoctacions als allotjaments reglats que recapten la taxa.

La dada que sí que està disponible i que es pot comparar és la dels tres primers trimestres de l'any. En aquest sentit, l'any 2016 es van recaptar **88.722 €**, 18.722 euros més que el mateix període de l'any anterior. **€**. Si partim de la base que la majoria de les pernoctacions s'han fet en establiments que legalment han de repercutir 0,45 € per pernoctació, fent una simple divisió s'observa que **els tres primers trimestres de 2016 es van fer 197.160 pernoctacions** a la Garrotxa. Per tant, tot fa indicar que quan es disposi de les dades completes es podrà constatar un increment del nombre de pernoctacions total anual.

A tot això també cal tenir present la dada de l'**ocupació als allotjaments reglats**. En aquest cas, l'any 2016 el percentatge es va situar al **55%**. Analitzant només els ponts, l'estiu i els caps de setmana de setembre, l'ocupació puja fins al **70%**. Durant la temporada alta les cases de turisme rural van arribar al 76%, els hotels i pensions al 72%, els apartaments i habitatges d'ús turístic al 68%, els càmpings al 65% i les cases de colònies al 71%.

La dada de l'ocupació generada pel sector serveis a nivell d'afiliacions al règim general de la Seguretat Social l'any 2016 tampoc es trobava disponible en el moment de redactar l'informe. En canvi, sí que es trobava disponible la dada del nombre d'afiliacions al règim d'autònoms, que va ser de **3.096** persones –gairebé igual que l'any anterior-, per bé que cal tenir present que el sector serveis és molt més ampli que el turisme.

En l'apartat d'inversió, cal ressenyar diferents dades. La primera, el pressupost de Turisme Garrotxa, l'ens de promoció turística comarcal, que l'any 2016 van sumar **225.210,23 €**, i al que s'han de sumar els **381.316,35 €** d'inversió en el marc de les actuacions del Plans de Foment corresponent a aquesta anualitat, un import superior al de l'any anterior degut al major volum d'inversions previstes per aquesta anualitat, tals com la construcció d'un bar al volcà del Montsacopa, millores en l'accessibilitat a Santa Pau, o la nova senyalització urbana de la Vall de Bianya.

Pel que fa a la inversió realitzada al sector turístic en el marc dels ajuts Leader, cal destacar que en haver-hi hagut un any sense convocatòria, l'any 2016 no es van certificar projectes, de manera que aquest any no es pot comptabilitzar inversió.

Si fem una valoració global de les magnituds disponibles sobre el sector turístic de la Garrotxa de l'any 2016, ens adonarem que estem davant d'un **sector divers que experimenta un creixement, especialment rellevant pel que fa als habitatges d'ús turístic**, i que registra unes molt bones xifres d'inversió pública i privada.

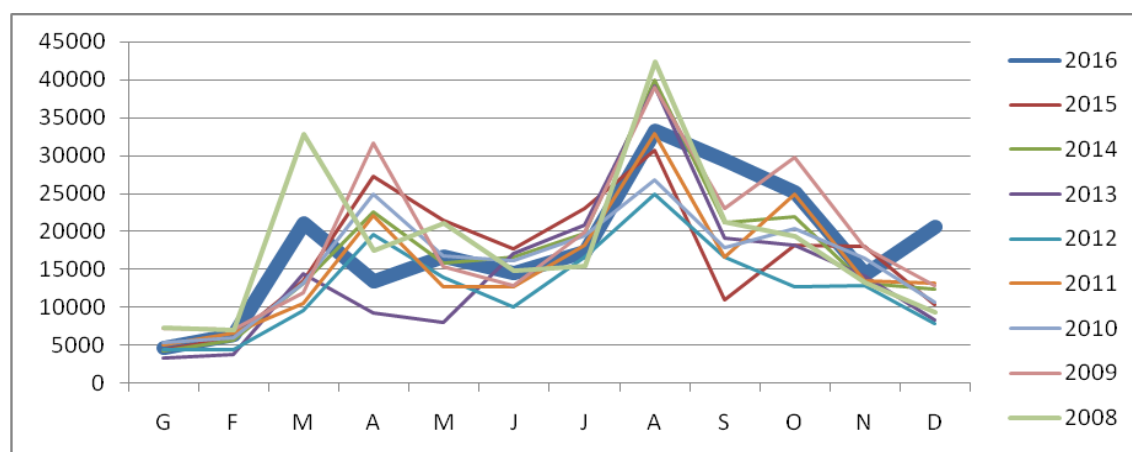
Memòria de les oficines de
turisme de la Garrotxa 2016

**TURISME
GARROTXA**



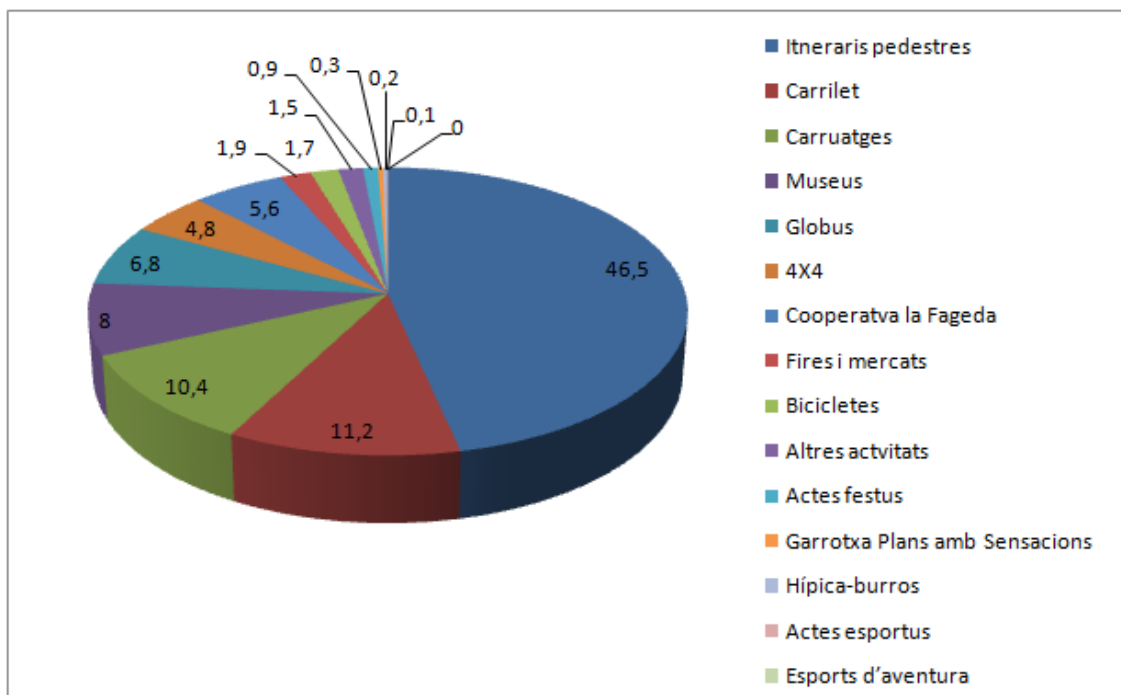
Visitants informats

		G	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D
2016	216767	4673	6371	21082	13441	16640	14516	17309	33238	29402	25118	14355	20622
2015	201402	4372	5977	13403	27267	21467	17727	22972	30699	10916	18182	18058	10362
2014	206406	4227	5644	13212	22609	15874	16636	19753	39925	21193	21849	13101	12383
2013	175197	3255	3717	14451	9164	8022	17102	20744	39134	19077	18104	14089	8338
2012	153516	4348	4393	9574	19666	13878	10023	16652	24962	16594	12670	12911	7845
2011	188893	5019	6570	10492	22108	12655	12755	18217	32871	16600	24936	13458	13212
2010	193121	5305	5921	13090	24808	16657	16112	19365	26743	17761	20263	16470	10626
2009	228653	7224	7067	11946	31713	15326	12898	19931	39006	23088	29734	17813	12907
2008	221856	7278	6992	32851	17469	21156	14864	15489	42397	21269	19434	13243	9414
2007	275658	12862	8611	18922	33891	19804	16931	25042	54186	18765	27921	22961	15762
2006	254118	10555	5877	13082	29959	17859	11269	34402	49305	28486	31551	12074	9699
2005	163903	3408	4310	14967	9589	12523	12276	20100	29945	17901	21334	10273	7277
2004	141355	3940	4669	6960	15504	11499	8482	18062	28977	10189	16876	8264	7933
2003	129685	3704	5728	7991	14539	11654	9596	13543	22881	11702	13134	9796	5417
2002	161381	2626	4486	16423	10376	15075	14287	16977	30892	12910	15336	14713	7280
2001	146612	n.d	n.d	n.d	18889	14151	9696	18144	29831	14284	21695	13566	6356

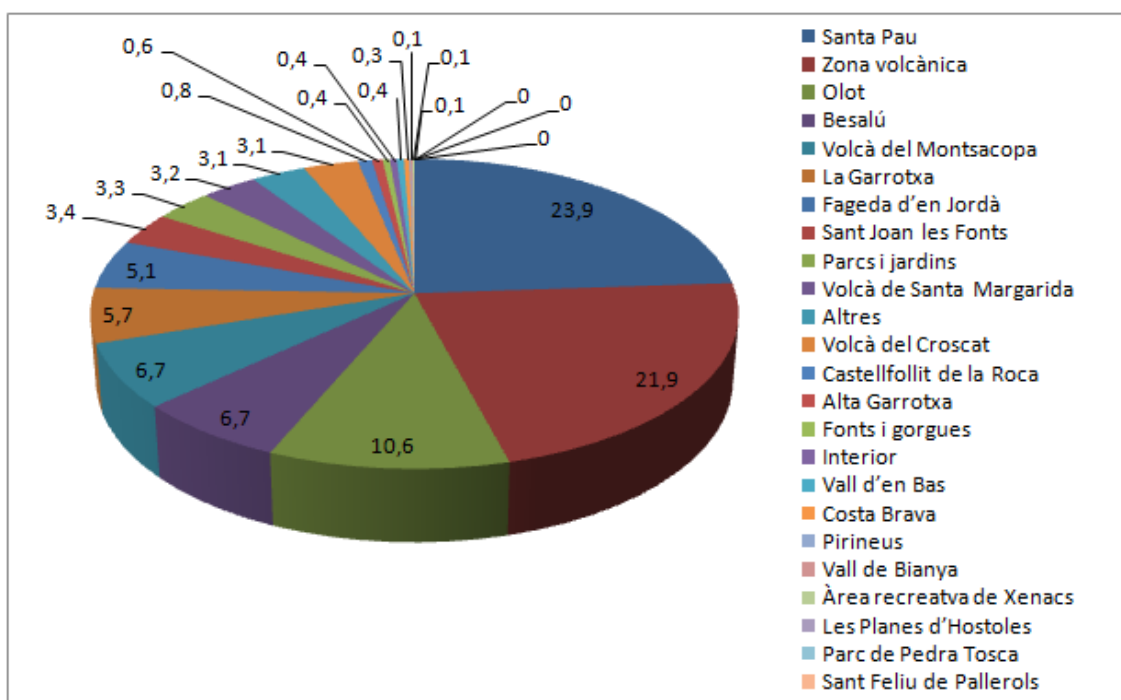




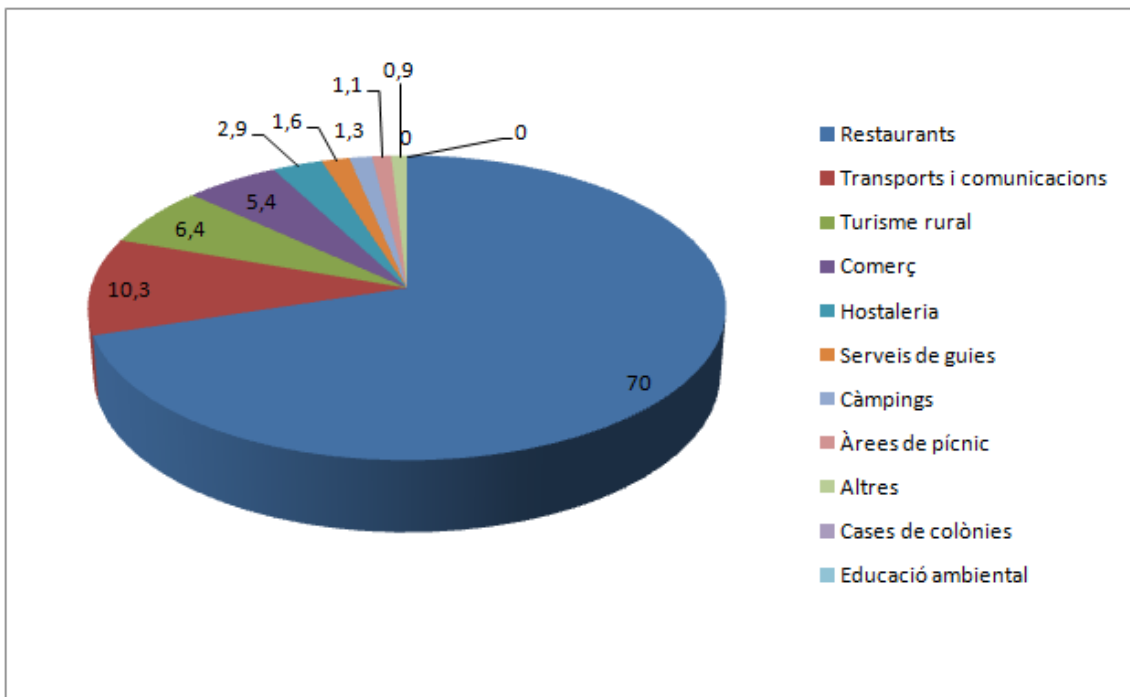
- Interessos demanats



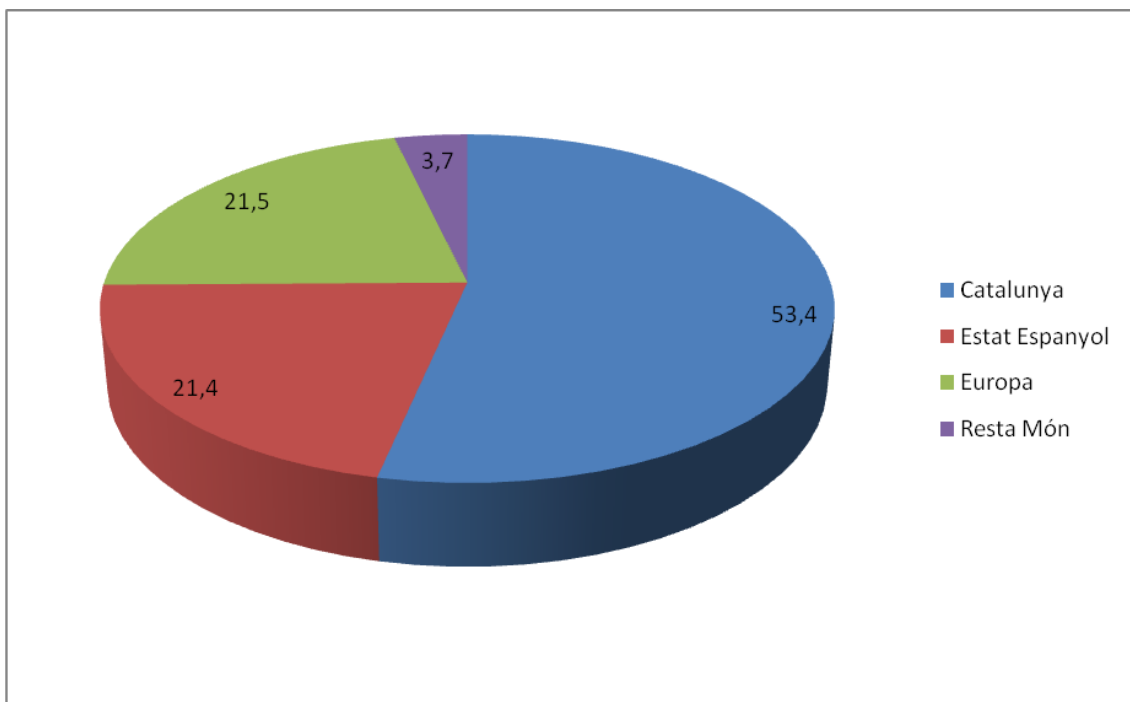
- Indrets demanats



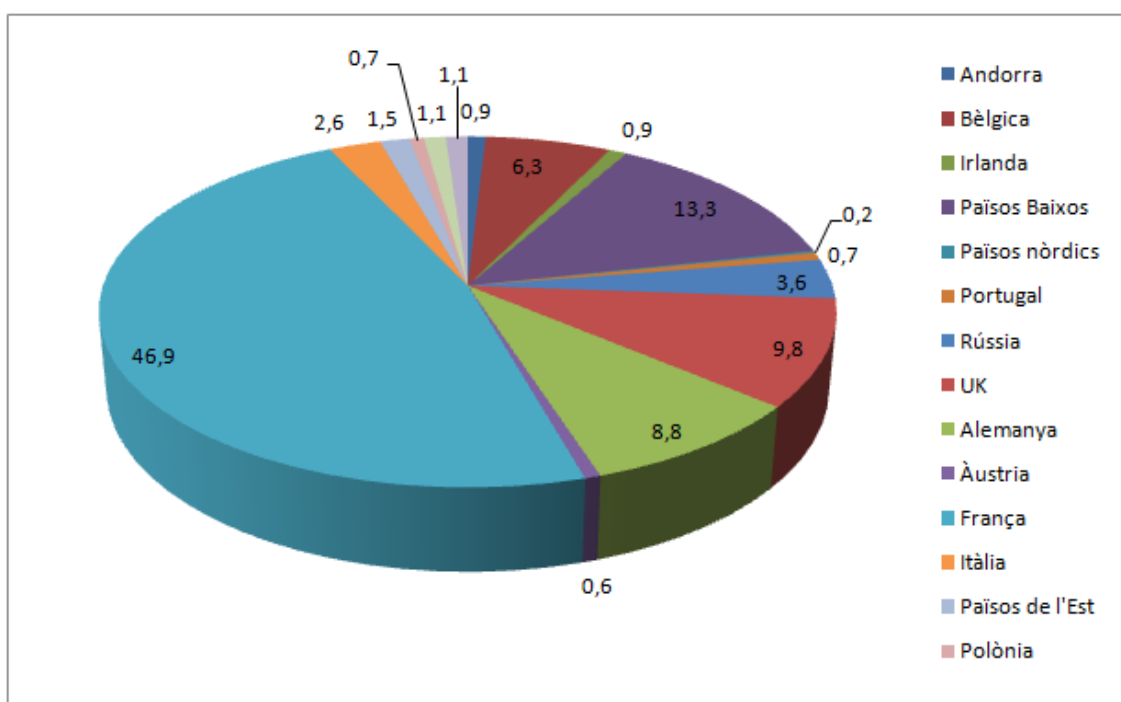
- **Recursos demandats**



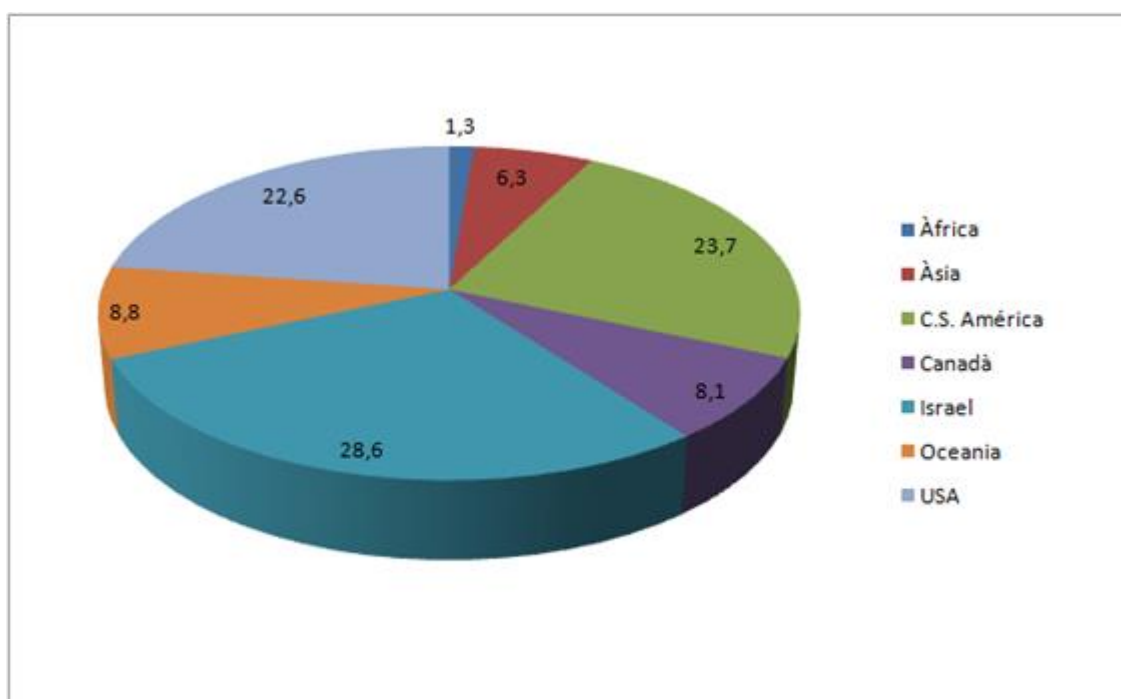
- **Procedència dels visitants**



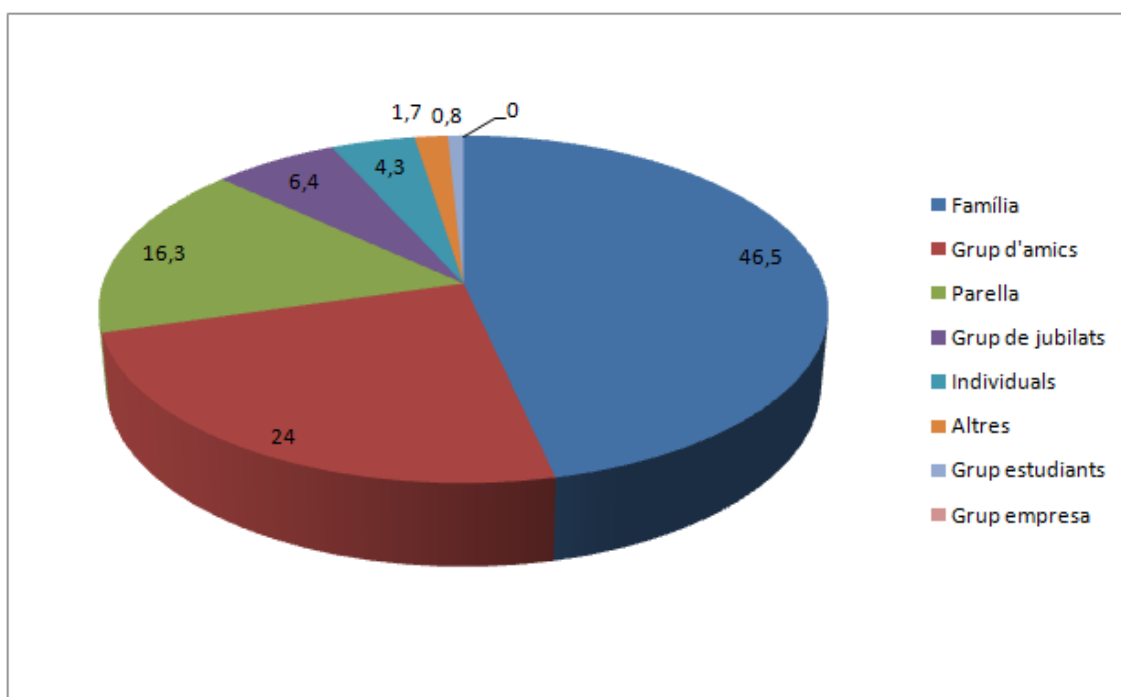
- **Procedència dels visitants (Europa)**



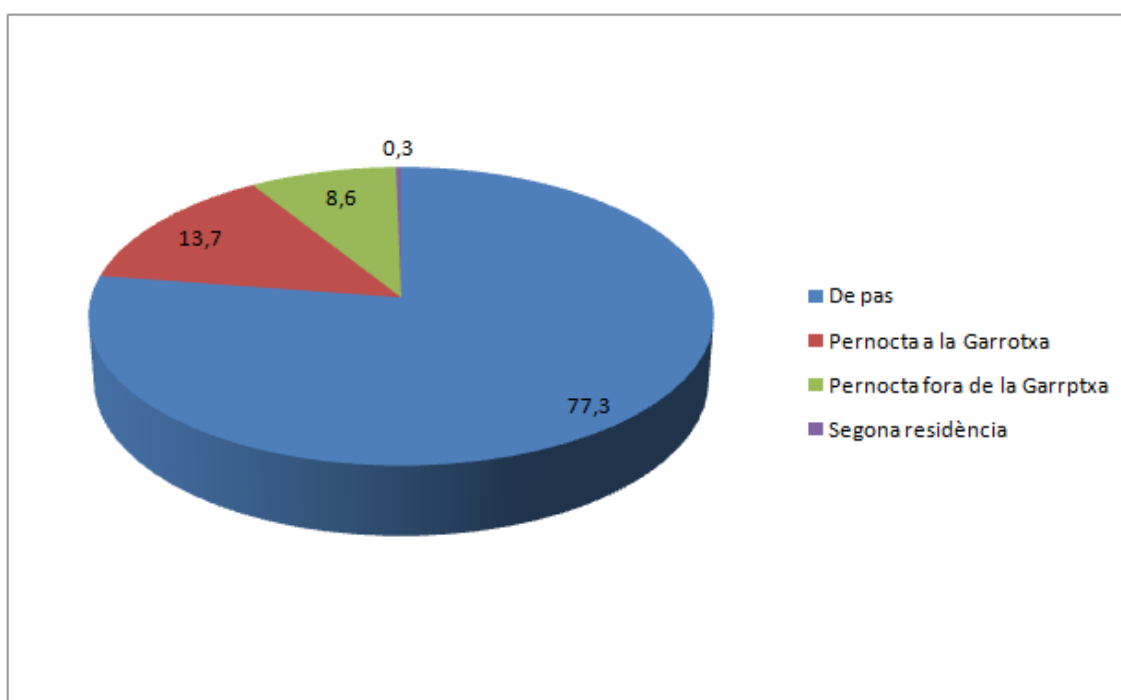
- **Procedència dels visitants (resta del món)**



- **Perfil dels visitants**



- **Allotjament dels visitants**



Valoració anual

L'any 2016 s'ha continuat en la línia de recuperació del nombre de visitants informats, que des de 2011 no ha parat de créixer, arribant a volums, arribant gairebé a nivells de l'any 2009.

En línies generals no hi ha hagut grans variacions respecte les dades dels anys anteriors. En aquest sentit, és important fixar-se que el 25% dels visitants han estat visitants internacionals, un dada positiva, i que convé incrementar per ajudar a desestacionalitzar.

Lamentablement no es disposa d'una valoració qualitativa, que sí que estava disponible quan aquestes memòries es feien des dels Centres d'Informació del Parc Natural, que recullen els fulls de queixes i suggeriments de tots els Punts d'Informació. Amb tot, es preveu recuperar-la de cara a la memòria de 2017.

Nota 1: Les èpoques de tancament d'algunes oficines de turisme i centres d'informació i la manca de recollida de dades a d'altres tenen una certa incidència en el còmput global del nombre de persones ateses.

Nota 2: Aquesta memòria recull les dades de totes les oficines de turisme de la Garrotxa, independentment del programari utilitzat.

